


JUILLET, AOUT 2007

Madame, Monsieur, 

Afin de promouvoir la société et ses prestataires, la société LOGICAR FRANCE a décidé de développer sa communication grâce à deux actions majeures

Le développement de son site Internet

Logicar France a créé son site internet en 2004. Après différentes études, nous nous sommes rendu compte que celui-ci était devenu archaïque. La mise en place d'un nouveau site internet fut motivée par plusieurs raisons :

▶ **La collecte de données** : Internet représente une formidable opportunité de recueillir des données sur nos clients. Cette base de données nous permettra d'être plus réactifs notamment pour la modification de vos maquettes.

▶ **La mise en place d'un support aux utilisateurs** : vous pourrez trouver vous-même les informations que vous recherchez ou être mis en relation rapidement avec un conseiller LOGICAR France.

▶ **Amélioration de la notoriété** : grâce à notre site web, nous pourrions développer notre visibilité auprès des autocaristes.

La présence de Logicar France sur différents salons

Franck LE PECULIER s'est rendu au salon **NetManagers** du 26 au 29 juin 2007. NetManagers est la première opération événementielle dédiée à 100 % au tourisme en ligne. Son principe est simple : réunir et informer. Le salon a remporté un réel enthousiasme auprès de l'ensemble de ses participants. Les sponsors étaient essentiellement des grandes sociétés touristiques comme Accovia, France Amadeus, National / Citer, Elvia, Marmara / Etapes Nouvelles, l'Européenne d'assurances, Présence Assistance, Orchestra... Les participants furent nombreux à suivre les différentes conférences, nous pouvons citer l'exemple de Google, de Pocketvox, et bien d'autres...

Les différents débats ont mis en avant les tendances du marché et l'importance du web pour les acteurs du tourisme.

Logicar France s'est enrichi de nombreux contacts et pense mettre en place différents partenariats.